

**Тарифы на размещение рекламы в журнале «АВТОПИЛОТ»**

Формат	Размеры (мм)*		Стоимость
	Горизонтальный	Вертикальный	
Внешний гейтфолдер на первой обложке (клапан наружу)	(197+187) x 275		1 820 000
Внутренний гейтфолдер на первой обложке (клапан внутрь)	(187+ 197*) x 275 (*слева 5 мм уходит в клей)		1 580 000
Разворот	400x275	—	605 000
Полоса	—	200x275 – обрезной	425 000
1/2	200x136 – обрезной формат; 160x115 – рамочный формат	98x275 – обрезной формат, 78x234 – рамочный формат	210 000
1/3	200x90 – обрезной формат, 160x76 – рамочный формат	70x275 - обрезной формат, 50x234 - рамочный формат	170 000
1/4	200x66 – обрезной формат, 160x56 – рамочный формат	—	130 000
1/8 рубрика «classified»)	78x56	—	20 000
Первый разворот (включая вторую обложку)	400x275	—	1 155 000
Второй разворот	400x275	—	860 000
Третий разворот	400x275	—	715 000
Полоса (рядом со «словом главного редактора» 1,2)	—	200x275 – обрезной	520 000
Разворот перед содержанием	400x275	—	715 000
Полоса перед содержанием 1-3	—	200x275 – обрезной	450 000
Полоса Новости 1-4	—	200x275 – обрезной	440 000
2-я обложка	—		850 000
3-я обложка	—		540 000
4-я обложка	—		1 090 000

**Для обрезного формата необходимы вылеты не менее 5 мм (в журнале предпочтительнее размещать макеты обрезного формата);*

Скидки:

- Рекламным агентствам – 15%
- Скидки за кратность:

Количество публикаций	2-3	4-6	7-9	10-12
Скидка	3%	5%	8%	10%

Скидки считаются путем последовательного вычитания

Надбавки:

- При постановке на определенную полосу – 10%

Условия оплаты и размещения: - Предоплата 100%. НДС в соответствии с законодательством РФ (20%). Макет рекламного объявления и документ об оплате предоставляются не позднее 15 дней до выхода журнала.